

EVO INDUSTRIES

Proposition Gamme

Partenariat Distribution

Qui sommes-nous

Evo Industries Morocco

Filiale marocaine du groupe Canadien Royal Atlantic Group

Distributeur exclusif de marques Canadiennes premium de beauté, santé naturelle et bien-être au Maroc.

10+

Marques distribuées

100%

Produits fabriqués au Canada

**B2B &
B2C**

Canaux de distribution

Nos atouts

- Sourcing rigoureux de marques canadiennes certifiées
- Conformité aux normes réglementaires marocaines
- Logistique intégrée et stock disponible rapidement
- Support marketing et merchandising
- Partenaire fiable à long terme

Notre expertise en distribution

Sélection

Des marques canadiennes sélectionnées pour leur qualité, efficacité et compétitivité prix. Un catalogue cohérent et complémentaire.

Supply Chain

Import direct depuis le Canada.
Stock disponible au Maroc. Capacité de réassort en 4 semaines.
Flexibilité sur les volumes.

Support

Merchandising, visuels produits, argumentaires de vente. Un partenaire qui investit dans le succès commun de l'enseigne.

EVO INDUSTRIES

Fruiteen

Proposition Gamme Capillaire

Partenariat Distribution



La marque : Fruiteen

Positionnement

Marque capillaire canadienne de Today's Concepts Corp. Fruiteen formule ses shampooings et après-shampooings aux extraits de fruits et à l'huile d'argan, en flacons de 400 ml. Un positionnement volume et accessibilité, porté par une identité visuelle colorée qui se repère immédiatement en linéaire.

- **Fabrication** Canada
- **Formats** 400 ml
- **Gammes** Huile d'Argan · Extraits de Fruits
- **Bénéfices** Hydratation intense · Fortifiant
- **Cible** 15-35 ans et familles, mass market
- **Positionnement** Volume et accessibilité



Gamme Fruiteen — Argan & Extraits de fruits, 400 ml

Pourquoi Fruiteen

Grand format 400 ml

Le double du format le plus courant du rayon. Un argument de valeur immédiatement lisible par le consommateur, et un panier moyen supérieur pour l'enseigne.

Le prix d'entrée du portefeuille

Le positionnement le plus accessible des marques distribuées par Evo Industries. Un produit de recrutement qui fait entrer de nouveaux clients dans le rayon.

Actifs immédiatement compris

Huile d'argan et extraits de fruits : deux promesses que la consommatrice marocaine identifie sans explication. Aucune pédagogie à faire en rayon.

Fabriqué au Canada

Normes de fabrication canadiennes. Un gage de qualité rare sur ce niveau de prix, et une différenciation nette face aux marques d'entrée de gamme importées d'Asie.

Vue d'ensemble — Gamme Fruiteen

4 Références

Shampooings & après-shampooings

400 ml

Grand format, à l'unité ou en duo

Made in Canada

Today's Concepts Corp.

Gamme	Produit	Format
Huile d'Argan	Shampooing Hydratant Intense	400 ml
Huile d'Argan	Après-Shampooing Hydratant Intense	400 ml
Extraits de Fruits	Shampooing Fortifiant	400 ml
Extraits de Fruits	Après-Shampooing Hydratant	400 ml

Gamme Huile d'Argan — Hydratation Intense



Fruiteen Huile d'Argan

- Formulé à l'huile d'argan
- Hydratation intense pour cheveux secs et ternes
- Flacon 400 ml à bouchon flip-top, prise en main facile
- Disponible à l'unité et en pack duo shampooing + après-shampooing

Produit	Format
Huile d'Argan	Shampooing Hydratant Intense
Huile d'Argan	Après-Shampooing Hydratant Intense

Gamme Extraits de Fruits — Force & Hydratation



Fruiteen Extraits de Fruits

- Formulé aux extraits de fruits
- Shampoing fortifiant : renforce la fibre capillaire
- Après-shampoing hydratant : démêle, adoucit et facilite le coiffage
- Disponible à l'unité et en pack duo shampoing + après-shampoing

Produit	Format
Shampoing Fortifiant, Extraits de Fruits	400 ml
Après-Shampoing Hydratant, Extraits de Fruits	400 ml

Pourquoi Fruiteen va performer chez vous

01

Catégorie essentielle

Le shampoing est un produit de première nécessité, à forte rotation et à réachat automatique. Chaque foyer en consomme, tous les mois.

02

Le meilleur ratio volume-prix

400 ml quand le standard du rayon se situe entre 250 et 350 ml. L'argument se voit en linéaire, sans un mot de vendeur.

03

Produit de recrutement

Le prix d'entrée fait essayer. C'est la marque qui fait entrer un nouveau client dans le rayon, avant de le faire monter en gamme.

04

Un packaging qui se remarque

Identité colorée, lisible à trois mètres. Un avantage réel dans un linéaire capillaire saturé de blanc et de gris.

05

Distribution exclusive

Evo Industries est le seul distributeur de Fruiteen au Maroc. Pas de concurrence interne, contrôle total du pricing et du positionnement.
